

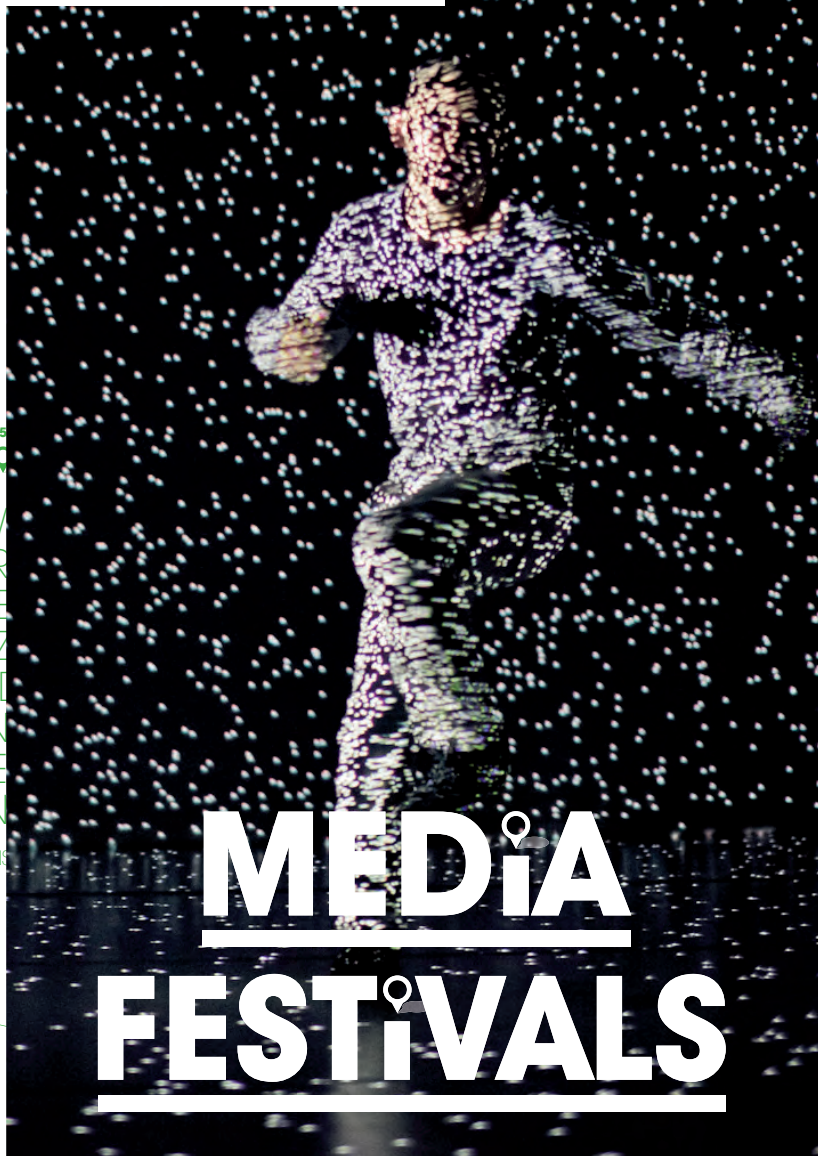
VIRTUEEL PLATFORM MAPPING

"ONS PUBLIEK
IS ZEKER NIET
DE
DIE
NIST
TEN
HET
RAST"
ADEN



"ALS W
EXPER
OP HE
TIVAL Z
WORD
GEZIEN
DUIZE
MEN

FRENS



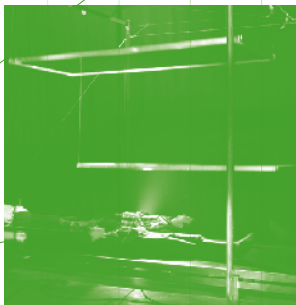
MEDIA FESTIVALS

Hiroaki Umeda

IVERTELBA
IMOGELIJ
MITEREN
RING

SPREK MET
VIER MEDIAFESTIV
DIRECTEUREN

50



46



URBAN EXPLORERS

62



56

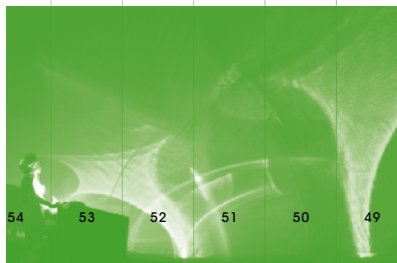


46



PLAYGROUND FESTIVAL

50



46



LOW - FORUM OF GHT IN ART AND CHITECTURE

64

63

62

61

60

59

58

57

56

55

54

53

52

51

50

49

VIRTUEEL PLATFORM MAPPING



SPREIDING VAN
MEDIAFESTIVALS

MEDIA FESTIVALS

VOORWOORD

In Nederland is een krachtige ontwikkeling van mediafestivals gaande. Veel middelgrote steden hebben inmiddels een eigen mediafestival. Opvallend genoeg zijn mediafestivals door het hele land te vinden en zeker niet alleen in de Randstad. Sommige festivals bestaan al langer dan tien jaar (zoals Impakt in Utrecht en DEAF in Rotterdam), anderen ontwikkelden zich de afgelopen jaren (STRP in Eindhoven, Gogbot in Enschede) of kwamen er het afgelopen jaar bij (Fiber in Amsterdam, Oddstream in Nijmegen). Naast het landelijk fenomeen valt het ook op dat de mediafestivals een rol innemen die voorheen bij musea en galeries lag, namelijk die van curator, agent-schap en opdrachtgever.

Om dit opkomende fenomeen beter in beeld te brengen, komt Virtueel Platform met een publicatie. Wat ligt achter deze groei? Welke kansen en mogelijkheden bieden festivals aan kunstenaars, aan overheden, aan bezoekers? Wat betekenen de festivals voor de digitale kunstsector en voor het culture klimaat als geheel? De antwoorden op deze vragen en het fenomeen mediafestival willen we in deze publicatie onder de aandacht brengen.

Onder mediafestival verstaan wij een (on)regelmatig terugkerend publieksevenement dat meerdere dagen duurt (vaak op diverse locaties binnen een stad), waarbij kunst, cultuur en nieuwe media een hoofdrol in de programmering innemen. De nadruk in deze publicatie ligt op deze groep van ruim 20 festivals. Om te laten zien hoe de sector zich ontwikkelt geven we daarnaast ook een

overzicht van culturele festivals waarbij nieuwe media weliswaar niet de hoofdrol maar wel een steeds belangrijker onderdeel van het aanbod uitmaakt (denk aan bijvoorbeeld Lowlands). Mediafestivals zijn een katalysator én accelerator. De festivals zorgen voor vernieuwing van het cultuuraanbod, en hebben de potentie (en maken dat al vaak waar) om naast professionals vooral een nieuw, breed publiek met mediakunst en nieuwe media in contact te brengen. Festivals dienen als opdrachtgever voor kunstenaars en als maker van nieuwe werken. Voor de gemeentes brengen festivals vele economische voordelen. Veel mediakunstenaars vinden het logischer werk op een festival te tonen dan in een galerie of in een museum. Het festival als exposant, ontwikkelaar en productiehuis heeft zijn intrede gedaan.

Deze publicatie biedt een zo volledig mogelijk overzicht van de Nederlandse mediafestivals, maar ook een analyse van de stand van zaken in festival-land. Vier festivalmakers zijn aan het woord over het aanbod, het begrijpelijk maken van de unieke ervaring, en bewustwording bij het publiek van de rol van technologie in onze maatschappij.

Virtueel Platform geeft deze aanzet tot de beeldvorming rondom de festivals ter inspiratie en nodigt eenieder uit om de festivals te bezoeken, te bestuderen en te ontdekken. Voor de nieuwsgierigen een onuitputtelijke bron vol mogelijkheden.

Floor van Spaendonck





DE ONVERTELBARE EN ONMOGELIJK TE IMITEREN ERVARING

IN GESPREK MET VIER MEDIAFESTIVAL DIRECTEUREN

Zo georganiseerd als het vlakke Nederlandse land is, zo divers, rijk en compleet is haar mediafestival-aanbod. Met meer dan vijftientig media- en crossdisciplinaire events, ieder met hun eigen profiel en doelgroep, verspreid over het hele land. Ze zijn een platform voor kunstenaars, genres en stromingen die het gebruik van nieuwe technologieën bevragen, onderzoeken, en hun oorspronkelijke toepassingen oprekken en doorbreken. Meer dan andere festivals zijn zij actuele knooppunten tussen technologie, kunst, politiek, maker en publiek waarbij ze zich richten op het stimuleren van ontwikkeling, het delen van kennis, het prikkelen van gedachten en het stellen van belangrijke vragen. Toch blijft de mediakunst moeite hebben om haar schoonheid én belang te communiceren met overheid en publiek. Tijd om deze geweldige inspiratiebron meer onder de aandacht te brengen. Een gesprek met vier vertegenwoordigers uit het veld: Lucas van der Velden, (Sonic Acts), Marije van de Vall (Media Art Friesland), Frens Frijns (STRP) en Joost Heijthuisen (Incubate). Over het belang van mediafestivals, de huidige stand van zaken, en hoe zij op innovatieve wijze hun onzekere toekomst tegemoet willen treden.

Elke burger wordt dagelijks geraakt in de kern van zijn bestaan door bijvoorbeeld het gebruik van GPS, de beveiliging en structuur van digitale data en de alomtegenwoordigheid van beeld en geluid. De focus van mediakunst gaat dan ook verder dan het louter esthetische of symbolische: er is een direct verband te leggen met het 'moderne leven' en de vraag hoe techniek ons leven beïnvloedt. Techniek is het gereedschap én het onderwerp van de mediakunstenaar waarmee hij zich richt tot het publiek – dat veel talrijker is dan gedacht wordt door wie de mediakunst als marginaal of niche wil wegzetten. Media Art Friesland trekt jaarlijks meer dan 5000 bezoekers, Sonic Acts groeide in de laatste editie naar 7.000, Today'sArt in Den Haag ontving ruim 18.000 bezoekers, STRP meer dan 30.000. Bovendien is het ook een bijzonder divers publiek.

Lucas van der Velden (Sonic Acts): 'Een Amerikaanse bezoeker zei eens: dit is niet alleen een cross-disciplinair maar ook een cross-generationeel festival: mensen van 20 tot 70 die geïnteresseerd zijn in langlopende ontwikkelingen. Ons publiek is zeker niet elitair. De mensen die er het minst van afweten zijn vaak het meest verrast – omdat zij die ervaring nog niet kenden.'

Dat is meteen ook de grootste uitdaging voor de mediakunst: die mensen bereiken en binnenlokken.

Van der Velden: 'De ervaring van mediakunst is heel sterk in tijd en ruimte gedefinieerd, zoals je ook een hele stad door moet om een idee te krijgen van wat er leeft: het is niet in een snapshot te vatten. Je kan er geen plaatje van laten zien.

In 2010 hadden wij een avond getiteld Acoustic Spaces. Tien experimentele audio performances liepen naadloos in elkaar over gedurende vier uur. Het publiek zat in een donker Paradiso te luisteren. De zaal zat ramvol, niemand wilde eruit. Nochtans leek niets van wat je hoorde ook maar enigszins op een liedje of popmuziek. Er was een field recording van een vliegveld, een reis door een stad, natuurgeluiden en dat alles culmineerde in de opname van een onweersbui met bliksemknallen die zo luid waren dat mensen echt schrokken; je zag de zaal letterlijk verspringen. Toch was de reactie van de mensen niet:

"Dat was te hard". Wel maakte zich door de intensiteit van het geluid een ongrijpbare euforie van hen meester. Dat had nooit kunnen gebeuren als je dezelfde opnamen had beluisterd op je computer. Maar in de juiste setting gebeurt er wat met het



"ONS PUBLIEK
IS ZEKER NIET
ELITAIR. DE
MENSEN DIE
ER HET MINST
VAN AFWETEN
ZIJN VAAK HET
MEEST VERRAST"

LUCAS VAN DER VELDEN

publiek. Die onvertelbare en onmogelijk te imiteren ervaring, waar je bij moet zijn geweest, dát is wat ons boeit. Van een popconcert kan je zeggen: ze speelden dat en dat liedje, en daarom was het tof. Maar daarmee heb je nog niet uitgelegd wat dat liedje met je dééd – je vertelt geen verhaal. Juist wanneer je niet kan bevatten wat je hoort, en je probeert het onder woorden te brengen, ga je je éígen verhaal vertellen en komt de emotie bovendrijven.'

Mediakunst kán even opwindend of toegankelijk zijn als popmuziek en veel mensen beseffen niet dat zij zich richt op, of gebruik maakt van technieken en onderwerpen die bijzonder dicht bij het dagelijkse leven van de burger staan. Alleen, probeer dat maar eens uit te leggen in drie catchy oneliners aan de tafel bij De Wereld Draait Door.

Frens Frijns probeert met het STRP Festival de kloof met populaire cultuur deels te dichten. Met een toegankelijke maar relevante muziekprogrammering verleidt hij zijn bezoekers om de bijhorende tentoonstelling te bezoeken. 'Daarnaast hebben wij geleerd accenten te leggen en onze doelgroepen actief op te zoeken middels een meersporenbeleid in onze communicatie: de muziekprogrammering richten we op mainstream media, educatieve onderdelen promoten we via scholen en opleidingen, enzovoort... Maar het blijft moeilijk.'

ZICHTBAAR MAKEN WAT ANDERS ONZICHTBAAR BLIJFT

Met uitzondering van het NIMk (Nederlands Instituut voor Media-kunst), bestaat er in Nederland geen duurzame infrastructuur in de vorm van gebouwen, musea of instellingen die volledig op de presentatie van mediakunst zijn gericht. Organisaties van andere kunstdisciplines (beeldende kunst, podiumkunsten) bieden slechts incidentele vertoningsmogelijkheden. Producerende mediaorganisaties/instellingen zoals V2_, Waag Society, of Mediamatic – de zogenaamde medialabs – richten zich in de eerste plaats op productie en de voortdurende zoektocht naar de functie van nieuwe technologieën in ons bestaan, de mogelijkheden, de gevaren, de impact. Aldus zijn de festivals de toonmomenten bij uitstek, waarop de sector met zichzelf en anderen in interactie treedt, banden smeedt, haar ontwikkeling vorm geeft en versnelt: Festivals als katalysator én accelerator.

'Nieuwe mediakunst heeft lang de neiging gehad zich af te zonderen van de kunst in het algemeen en te zeggen: wij zijn nieuwe media en alle andere kunsten zijn oud,' vertelt Lucas van der Velden. 'Maar inmiddels is het onderscheid steeds diffuser

geworden en gebruiken 'traditionele' kunstenaars steeds vaker nieuwe media. Kijk naar toonaangevende mensen als Ai Weiwei of Olafur Eliasson.'

Daarnaast krijgt mediakunst steeds vaker een plek op andere festivals – zowel het Tweetakt theater festival, als het Holland Festival als Lowlands programmeren mediakunst.

Marije van de Vall, organisator van Media Art Friesland: 'Ook in de echte wereld is het domein van de mediakunst niet meer zo strak afgebakend. Het gebeurt om je heen, overal waar je gaat, in de mode, vormgeving van winkels, theater, muziek, iedereen maakt filmpjes met zijn telefoon, remixes, mash-ups...'

Veel van zulke uitingen vindt de burger al lang gewoon. Je zou er haast van vergeten dat de PC pas dertig jaar bestaat en de smartphone nog maar vijf jaar. Hiermee dreigt veralledaagsing van de mediakunst terwijl 'pure' mediafestivals wel degelijk een belangrijke functie vertolken. Ze kunnen veel dieper op vragen in gaan, durven het experiment aan te gaan en gaan op zoek naar nieuwe festivalvormen.

Op die evolutie speelt Joost Heijthuijsen in met zijn Incubate Festival in Tilburg dat zich richt op multi-disciplinaire independent culture: muziek, dans, beeldende kunst... Wat Incubate verbindt met de mediakunst festivals is het gebruik van techniek als gereedschap om kunst te creëren. Daarbij richten zij zich op crowd sourcing – het festival staat erom bekend het publiek te betrekken in alle onderdelen van de organisatie en programmering.

'Wij noemen het open DNA,' vertelt Heijthuijsen. 'Ons publiek schrijft mee aan ons beleidsplan, onze website wordt opgebouwd met bijdragen van bezoekers die vaak meer weten over een niche-genre of kunstenaar dan wijzelf. Zo ontstaat een bijzondere sociale dynamiek.'

Een nóg andere invalshoek neemt Frens Frijs, directeur van het STRP Festival in Eindhoven. Met 30.000 bezoekers op een locatie is STRP de grootste van Nederland. Met een muziekprogramma van elektronische muziek, dj's en bekende dance-acts als Underworld trekt STRP een breed publiek dat ter plaatse kennis maakt met een uitgebreide mediakunst expo. Zo wordt de bezoeker bij de hand genomen en verrast. Met resultaat.

'Negentig procent van onze bezoekers bezoekt ook de expo,' vertelt Frijs. 'Wij focussen op de schoonheid van mediakunst. Veel mooie dingen die in de niche bleven zijn geschikt voor een breed publiek. Ons programma mag de kenner niet te kort doen, maar mag niet alleen conceptueel of op papier interessant zijn: de leek moet het ter plaatse kunnen ervaren, ervan genieten, het begrijpen ook.'

DE FIELD LAB FUNCTIE VAN HET MEDIAFESTIVAL

Het zijn twee terugkerend thema's wanneer je met organisatoren over de mediakunsten praat: het begrijpelijk maken van de unieke ervaring en het streven naar bewustwording van de rol van technologie in onze maatschappij bij het publiek.

Lucas van der Velden: 'Je kan mediakunst ruwweg opdelen in een ervaringsgerichte kant, een politiek geëngageerde stroming en een kant die zich puur richt op technologie en gadgets: er is een nieuwe iPhone – daar moeten we iets mee maken. Wij richten ons grotendeels op het eerste.'

Incubate daarentegen geeft de techniek een duidelijk plek in haar sociale dynamiek waarbij ze zichzelf open stellen voor het experiment, zoekend naar de toekomstige invulling of format van een festival. Het dwingt mensen tot nadenken over hun eigen rol, en hoe zij van die techniek gebruik kunnen maken.

'Daarom werken we elk jaar met een overkoepelend thema,' vertelt Joost Heijthuisen. Input van het publiek kan niet zonder identiteit en sturing vertrekkende vanuit de inhoud.' Heijthuisen wordt dan ook vaak om advies gevraagd door overheden wanneer het gaat om crowd sourcing. 'Als je geen duidelijk inhoudelijk doel hebt, leidt crowdsourcing al snel tot Babylonische spraakverwarring.'

Die rol – het bewustwordingsproces met betrekking tot digitalisering en techniek aanwakken – lijkt een richting die steeds meer festivals uit willen gaan. Het Media Art Festival in Leeuwarden – dat nog onzeker is over haar voortbestaan door opdrogende financieringsbronnen – richtte zich tot op heden louter en alleen op de ontwikkeling van getalenteerde academiestudenten, maar wenst daarnaast nu ook nadrukkelijk de samenwerking aan te gaan met het bedrijfsleven, de wetenschap, het onderwijs en de gewone nieuwsgierige burger. Niet meer kunst om de kunst, maar kunst als gereedschap waarmee toegepaste producten gemaakt worden.

Marije van de Vall: 'Als je mensen van dit proces bewust kan maken, zet je ook weer een stap naar het begrijpen van moeilijkere kunstwerken. Het werkt in beide richtingen. Afgelopen jaren deden we vaak rondleidingen met jongeren, scholieren die daar helemaal geen zin in hadden. Maar als je ze aan het reageren krijgt,



"ALS WIJ ZO'N
EXPERIMENT
OP HET FES-
TIVAL ZETTEN,
WORDT HET
GEZIEN DOOR
DUIZENDEN
MENSEN."

FRENS FRIJNS

dan merken ze zelf dat het inderdaad kan, dat die schijnbaar 'vage' mediakunst wel degelijk refereert aan tal van dingen die ze kennen. Een voorbeeld. We stonden bij een kunstwerk van Jan Lange (afgestudeerd aan Artez Enschede). Een installatie met 9 diaprojectoren die kleurvakken projecteren op een scherm. Hun eerste reactie was: zo simpel, wat moeten we hiermee? Dan vraag je wat ze erin zien. Iemand zei: een dambord, stenen die verplaatst kunnen worden. Dat vond die jongen zelf stom, maar daar ging het inderdaad om: verplaatsing, ruimte... De link met pixels, en dus het internet, is dan snel gemaakt – en dat kennen ze wel. Dan vraag je: hebben jullie nog diaprojectoren in de klas? Nee. Kenden ze niet. Nou, wat denk je dat de kunstenaar hiermee wil zeggen? En zo ga je steeds een stapje verder en blijkt dat de interesse toeneemt.'

Ook participatie is een oplossing om begrip en enthousiasme te kweken: het project Mash My Bits Up is een samenwerking tussen 5 organisaties uit Leeuwarden waarbij jongeren worden uitgedaagd beeld en geluid te bewerken en aan elkaar door te sturen. Van de Vall: 'Je opent een deur voor ze. En dat willen we ook op een ander niveau doen, door de verbinding te maken met toegepaste producten – en zo de waardering van bedrijfs-wereld voor mediakunstenaars en omgekeerd aan te wakkeren: men kan van elkaar leren.'

Deze verbinding tussen mediakunst en educatie, of economie, wordt inderdaad steeds vaker gelegd en wellicht nog iets te weinig onderkend door wie mediakunst ziet als Kunst met de grote K en niets meer.

Maar hoe werkt dat? Wat gebeurt er wanneer kunstenaars gaan samenwerken met bedrijven – is dat werkelijk van belang en levert dat echt iets op? Het STRP festival heeft wat dat betreft een voortrekkersrol binnen de mediakunsten.

Directeur Frens Frijns: 'De fysieke plek van STRP – Eindhoven, de connectie met de technologische sector in de regio – creëert voor ons unieke kansen. We werken samen met de TU, met Philips en vele anderen. Zo zal kunstenaar Edwin van der Heide op het komende STRP festival een kunstwerk bouwen met akoestische panelen vol LED licht die net zijn ontwikkeld door Philips Large Luminous Surfaces, waar momenteel ook de internationaal vermaarde Deense kunstenaar Olafur Eliasson een kunstwerk mee aan het bouwen is. Afgelopen jaar toonden we een project van Philips Lighting op STRP – een testomgeving rond ambient lighting waarbij creatief bureau Little Mountain verantwoordelijk was voor de artistieke invulling.'

Dit jaar koppelt het STRP festival kunstenaar Daan Roosengaarde

aan Philips Lighting voor een project in Shanghai genaamd Nighttime in the sky, waarvoor STRP – als het op tijd klaar is – de Europese try-out mag presenteren.

‘Dat noem ik de field lab functie van het festival,’ zegt Frijs. ‘Als wij zo’n experiment op het festival zetten, wordt het gezien door duizenden mensen, terwijl de bedrijven zelf slechts een beperkte hoeveelheid mensen in hun labs kunnen laten kijken. En het publiek – dat deels uit studenten bestaat – raakt er enthousiast van. Komend jaar houden we een recruitment event tijdens het festival. Daar is enorm veel animo voor.’

Frijs ziet het als één van de kerntaken van zijn festival om de mediakunst te democratiseren en mensen bewust te maken van de connectie met de technologische industrie en het dagelijkse leven. Daarbij richt hij zich met name op jongeren: ‘Dit jaar krijgen we 4000 leerlingen over de vloer. Daar ben ik 5 dagen extra voor open. Het kost ons geld, ondanks de subsidies, en die komen nu onder druk te staan.’

Lucas van der Velden (Sonic Acts) haakt in: ‘Je kan zeggen dat er veel mediafestivals zijn, te veel in vergelijking met het buitenland maar in verhouding tot onze maatschappij is dat ook logisch en belangrijk. Nederland is één van de dichtst bekabelde landen ter wereld, heeft een voortrekkersrol op technologisch vlak, is een proeftuin voor de wereld in veel opzichten. Een land dat zich technologisch zo snel ontwikkelt zou zich meer vragen moeten stellen over die technologie: in het onderwijs, defensie, zorg, wetenschap... We moeten kritisch blijven over de benefits – het niet alleen doen omdat het kan. En daar is een rol voor de mediakunst en de e-cultuur in het algemeen weggelegd. Helaas wordt e-cultuur nu door de bezuinigingsmaatregelen zwaar gekort terwijl daar net veel méér geld naartoe moet. Alsof je ontkent dat iedereen met een iPhone rond loopt en producten koopt die vol met chips zitten. Veel maatschappelijke ontwikkelingen gaan over privacy, sociale interactie en daar focust veel mediakunst zich op. Het onderzoek naar de impact van de technologie op onze samenleving moet een eigen plek krijgen, meer dan ooit.’

NADENKEN EN HANDELEN **IN HET GROTERE BELANG VAN DE SECTOR**

Ondanks vele mooie en waardevolle geluiden, staat het voortbestaan van tal van mediafestivals dus onder druk. De overheid lijkt ervoor te kiezen zich op het conserveren van erfgoed te concentreren, waardoor de functie het

media-festival als creatieve vrijplaats en springplank voor nieuw talent op de helling komt te staan.

Het zou mooi zijn als de keten van kennisproductie waar de festivals deel van uitmaken wordt (h)erkend. Desalniettemin vragen de krimpende financieringsbronnen ook om een (zelf)kritische blik op de rol en de toekomst van de mediafestivals. Het zoeken van de betekenis en relevantie van festivals binnen de productieketen van de mediakunst, en het onderzoeken van mogelijke nieuwe presentatiemodellen en innovatieve organisatiestructuren zijn aan

de orde. Zowel Sonic Acts, Incubate, STRP als Media Art Friesland zijn ieder op hun eigen manier voorbeelden van hoe de festivals over deze toekomst nadenken en hun beleid erop toespitsen. Zeker nu de zeven gevestigde medialabs of mediakunstorganisaties (zoals V2_, Waag Society, NIMk, Mediamatic...) uit de basisinfrastructuur worden gehaald en dreigen te verdwijnen, terwijl de toekomst van niet structureel gefinancierde labs bijzonder onzeker is. Dat zal ook het scouten van nieuw talent en goed werk niet vereenvoudigen.

Lucas van der Velden: 'Wat wij als eerste in Nederland programmeren, staat enkele jaren later vaak op STRP en bereikt daar een nieuw publiek. Daarom is het heel goed dat STRP er nu is. Zij krijgen daar vanuit de 'inner circle' binnen de mediakunst te weinig erkenning voor. Het bestaan van een evenement als STRP is belangrijk omdat de brede uitstraling ervan de mediakunst relevant maakt voor een groot publiek. We denken met zijn allen soms iets weinig na over het grotere belang voor de sector.'

Dat beaamt Frens Frijns, directeur van STRP. 'Daar moeten we met zijn allen goed op letten: wat is

je plek binnen het ontwikkelingstraject van mediakunst? Want de medialabs die nu dreigen te verdwijnen waren degene die nieuwe makers de kans gaven zich te ontwikkelen. De festivals zullen die rol deels over moeten nemen. Ik wil nog meer met de high tech industrie om tafel en artistieke producties koppelen aan industrie, zodat bedrijven zien wat ze met die doelgroep kunnen en daarop projecten gaan toesnijden. Meer zelf produceren én co-produceren. Daar zit de grootste rek. Iedereen zal een stukje van het veld moeten adopteren. Anders komt de ontwikkeling van nieuwe makers en de mediakunst in het algemeen op losse schroeven te staan – dat zou catastrofaal zijn voor de sector. '

Daar sluit Marije van de Vall zich bij aan: 'Wij zijn nu de enige



"EEN LAND
DAT ZICH
TECHNO-
LOGISCH
ZO SNEL
ONTWIKKELT
ZOU ZICH
MEER VRAGEN
MOETEN STEL-
LEN OVER DIE
TECHNO-
LOGIE."

LUCAS VAN DER VELDEN

in het Noorden, maar het zou goed zijn te kijken naar regionale spreiding en naar de plek van zo'n festival in het groter geheel. Wie houdt zich bezig met talentontwikkeling? Wie haalt de grote namen naar Nederland? Wie zoekt de bedrijven op? Je moet niet alles willen doen, dat kan wellicht efficiënter.'

Andere kansen schuilen in de samenwerking met andere festivals, in andere genres die als platform kunnen dienen ter promotie van mediakunst of inhoudelijk complementair zijn. Mediakunst-onderdelen tijdens festivals als Picnic of Lowlands kunnen een nieuwe publiek aanboren.

Joost Heijthuijsen (Incubate): 'Wij werken vaak samen met festivals die iets heel anders doen qua genre, maar die geestelijk verwant met ons zijn. Neem het Brabantse wereldmuziekfestival Mundial – met hen ontwikkelen wij een duurzaamheidsproject. Bovendien leren wij van festivals in onze regio, zoals STRP en dance-event Extrema, veel over sponsoring, marketing of productie. Daar liggen kansen.'

7
Q
"ONDER-
SCHEIDEND
ZIJN, JEZELF
IN VRAAG
STELLEN
WORDT
BELANGRIJK."

JOOST HEIJTHUIJSEN

Zeker is dat de relevantie van mediakunst in de huidige, door technologie gedreven maatschappij groeiende is. Festivals als STRP, Incubate of Media Art Friesland zoeken nadrukkelijk inhoudelijke samenwerking met de in hun omgeving aanwezige bedrijfswereld en know-how, terwijl hun bijdrage aan de nationale én internationale uitstraling van steden als Groningen, Eindhoven of Tilburg – hoewel moeilijk te becijferen – buiten kijf staat. Toch worden het spannende tijden voor de mediakunst en haar festivals.

'Er lijkt nu een shake-out aanstaande in de culturele sector. Onderscheidend zijn, jezelf in vraag stellen wordt belangrijk,' besluit Joost Heijthuijsen. 'Incubate is een festival in opbouw. Dat kost 5 tot 10 jaar. Om het publiek te binden maar ook sponsors. Aanvaardbaar financieel risico lopen, is het maximaal haalbare. Subsidie en sponsoring zijn geen recht, je moet de tijd nemen om te bouwen en elke keer te laten zien dat je het waard bent. Wij proberen een duurzaam ecosysteem te bouwen met duurzame connecties. Zoiets kost tijd.'

Wellicht is dat wat de mediafestivals nu het meest nodig hebben: tijd. Tijd om zich door te ontwikkelen en uit te kristalliseren als (deel) sector. Tijd om begrip, waardering en bewustwording te kweken bij overheid en publiek inzake het belang van artistieke omgang met, en betrokken reflectie over de technologie in ons leven. En deze bewustwording op een dusdanig niveau te tillen, dat niemand er nog om heen kan. Of wil.

Hans van Rompaey

MEDiA **FESTiVALS**

5 DAYS OFF



MEDIA
FESTIVAL

FORMAT: ELEKTRONISCHE MUZIEK, AUDIOVISUELE KUNST, FOTOGRAFIE & FILM

“5 Days Off staat voor kwaliteit in het programma van de toekomst.”

DAAN SPOEK, DIRECTEUR

5 Days Off is in 2001 begonnen als het Amsterdamse zusje van het Gentse 10 Days Off, een onderdeel van de Gentse feesten. 5 Days Off begon destijds in de Melkweg met artiesten als Luke Slater en Michel de Hey. In 2004 kwam daar Paradiso bij en een jaar later ook het Nederlands Instituut voor Mediakunst, het NIMk. Afgelopen jaar werd er onder de naam 5 Days On een media en kunstenprogrammering gepresenteerd.

5 Days Off geeft op muzikaal gebied een zo divers mogelijk beeld van de ontwikkelingen binnen de verschillende genres; van minimal en techno langs hiphop en soul tot aan electro en live-acts. Hiernaast vinden er artistieke experimenten plaats waarbij elektronische muziek en andere kunstvormen verweven worden.

WWW

www.5daysoff.nl

E-MAIL

info@5daysoff.nl

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival in maart

Locatie: Amsterdam

Doelgroep: 21 t/m 35 jaar

Bezoekersaantal: per
editie ongeveer 8000





FORMAT: JEUGD, FILM, TELEVISIE, NIEUWE MEDIA, LAB & EDUCATIE

"Cinekid is het jeugdfestival van Nederland voor professionals uit de wereld van film, televisie en nieuwe media. Het is en blijft het grootste festival in zijn soort in de wereld. Cinekid ondersteunt kwaliteit van media voor kinderen en toont de nieuwe ontwikkelingen in het veld. Het geeft alle kinderen de mogelijkheid actief deel uit te maken van deze nieuwe media wereld, die een grote invloed heeft op hun sociale, intellectuele en emotionele ontwikkeling. In de toekomst is het doel van Cinekid om kinderen te verrijken met mooie, creatieve en vooruitstrevende media."

SANNETTE NAEYÉ, DIRECTEUR CINEKID

Van een bescheiden filmfestival voor kinderen in de herfstvakantie is Cinekid in 25 jaar tijd uitgegroeid tot een solide organisatie die het hele jaar door activiteiten ontplooit op het gebied van film, televisie en nieuwe media voor kinderen. Cinekid heeft, naast het jaarlijkse Cinekid Festival, activiteiten ontwikkeld die aansluiten bij de algemeen erkende behoefte aan kennisontwikkeling, expertiseoverdracht, productontwikkeling en educatie.

WWW

www.cinekid.nl

E-MAIL

info@cinekid.nl

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival
in het najaar

Locatie: nationaal in 32
verschillende steden
Doelgroep: jeugd van
4-16 jaar

Bezoekersaantal:
55.000 in totaal in 2010



DEAF FESTIVAL



FORMAT: KUNST, INSTABIELE MEDIA, MAATSCHAPPIJ, ELEKTRONISCH, CONFERENTIE

“DEAF2012 heeft de ambitie het platform van de elektronische kunst te zijn. Dit wil zij bereiken door nog meer dan tijdens vorige edities de samenwerking met instellingen, organisaties en kunstenaars op het gebied van elektronische kunst op te zoeken. Hierdoor kan de bezoeker een zeer divers en kwalitatief hoogstaand programma verwachten.”

TIM HOOGESTEGE, FESTIVAL COÖRDINATOR DEAF2012

In 1994 begon Het Dutch Electronic Art Festival festival als een biennale festival met een thema dat zich richt op kunst, technologie en maatschappij. De achtste editie van het festival was in 2007 en werd gevolgd door een tijdelijke stop. DEAF wordt georganiseerd vanuit het V2 lab voor instabiele media in Rotterdam en zal in 2012 hervat worden. DEAF is een (inter)nationaal platform voor kunst, technologie en samenleving, dat actuele maatschappelijke thema's aan de orde stelt in de context van de hedendaagse, technologische cultuur. DEAF is een interdisciplinair festival voor een breed publiek, maar ook een festival voor een vakpubliek, maatschappelijke investeerders uit het bedrijfsleven en het onderwijs (universiteiten, hogescholen). DEAF profileert kunst en cultuur als de motor voor maatschappelijke vernieuwing en presenteert naast best practice ook speculatieve visies op een samenleving onder druk.

WWW

www.v2.nl
www.deaf.nl

E-MAIL

V2@V2.NL

LOGO



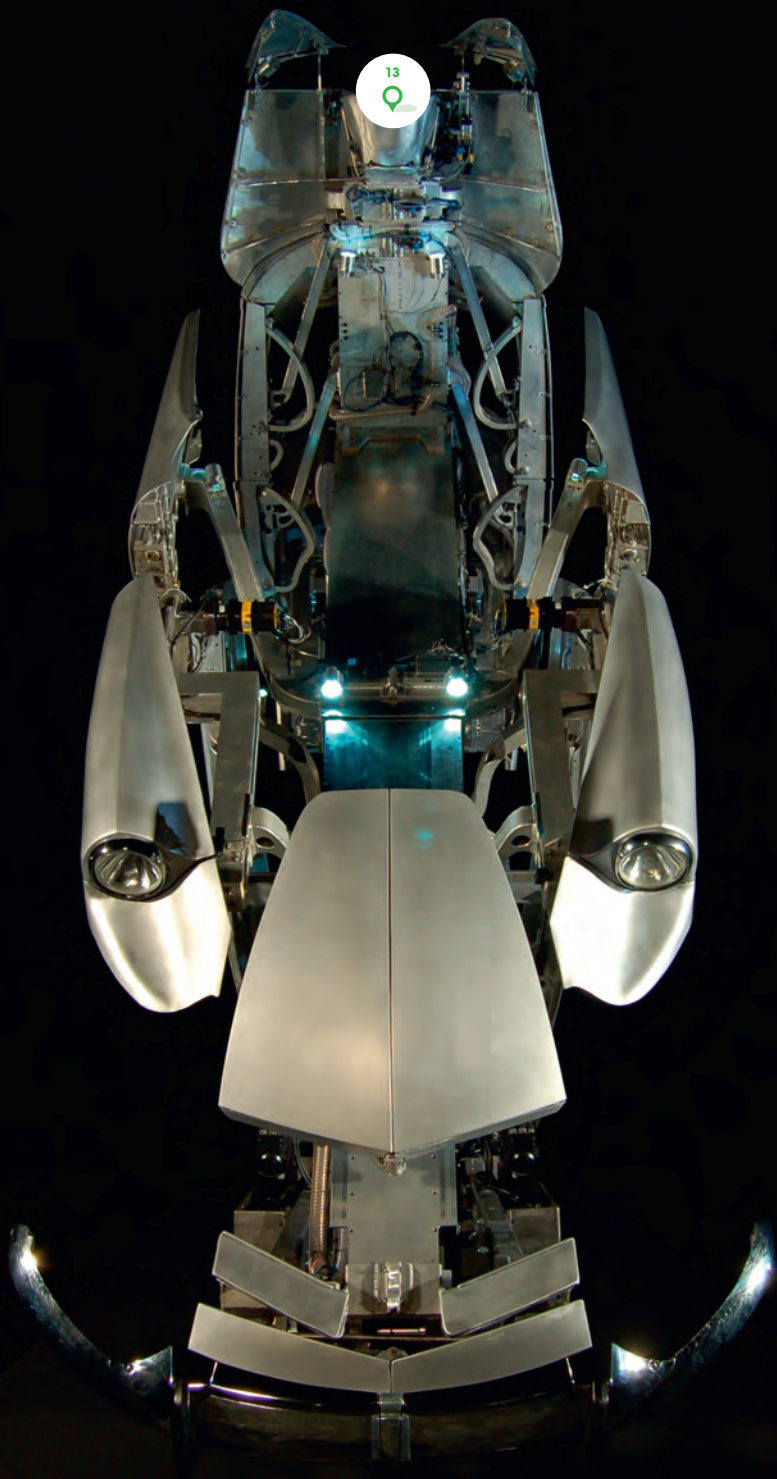
DETAILS

In 2012 wordt het festival na vijf jaar hervat in mei

Locatie: Rotterdam
Doelgroep: breed publiek en vakpubliek, maatschappelijke investeerders uit het bedrijfsleven en het onderwijs (universiteiten, hogescholen)

Bezoekersaantal: per editie ongeveer 10.000





Totemobile, Chico MacMurtrie

DISCOVERY

FESTIVAL



MEDIA
FESTIVAL

FORMAT: WETENSCHAP, MUZIEK, EXPERIMENT, KUNST, DANS, NACHTLEVEN, CONCERT

“Het overkoepelende idee van wetenschap als nachtelijk vermaak krijgt steeds meer voet aan de grond. Toeval of niet, sinds de eerste Discovery in 2006 is Nederland verrijkt met de geweldige Groningse Nacht van Kunst en Wetenschap, een Night of the Nerds voor scholieren, een Paleisje voor Volksvlijt en een complete agendawebsite, ScienceOut, met als slogan ‘uitgaan met inhoud’- het Discovery-motto van de eerste jaren. Het gaat dus goed – het nachtleven wordt, vooral in Amsterdam, steeds leuker. Tijd om onze horizon te gaan verbreden.”

ALEX VERKADE, OPRICHTER/DIRECTEUR DISCOVERY FESTIVAL

Discovery begon als een klein groepje vrienden en is uitgegroeid tot een uitgebreid netwerk van jonge onderzoekers en gelijkgestemden die wetenschap belangrijk en spannend vinden en graag anderen willen aansteken met hun enthousiasme. Discovery festival begon in 2006 als een uitgaansnacht met inhoud waarin wetenschap en technologie spannend werd gemaakt en gecombineerd met een avond vol muziek en nieuwe ideeën. Dit wetenschappelijke evenement bestaat in september 2011 vijf jaar.

WWW

www.discoveryfestival.nl

E-MAIL

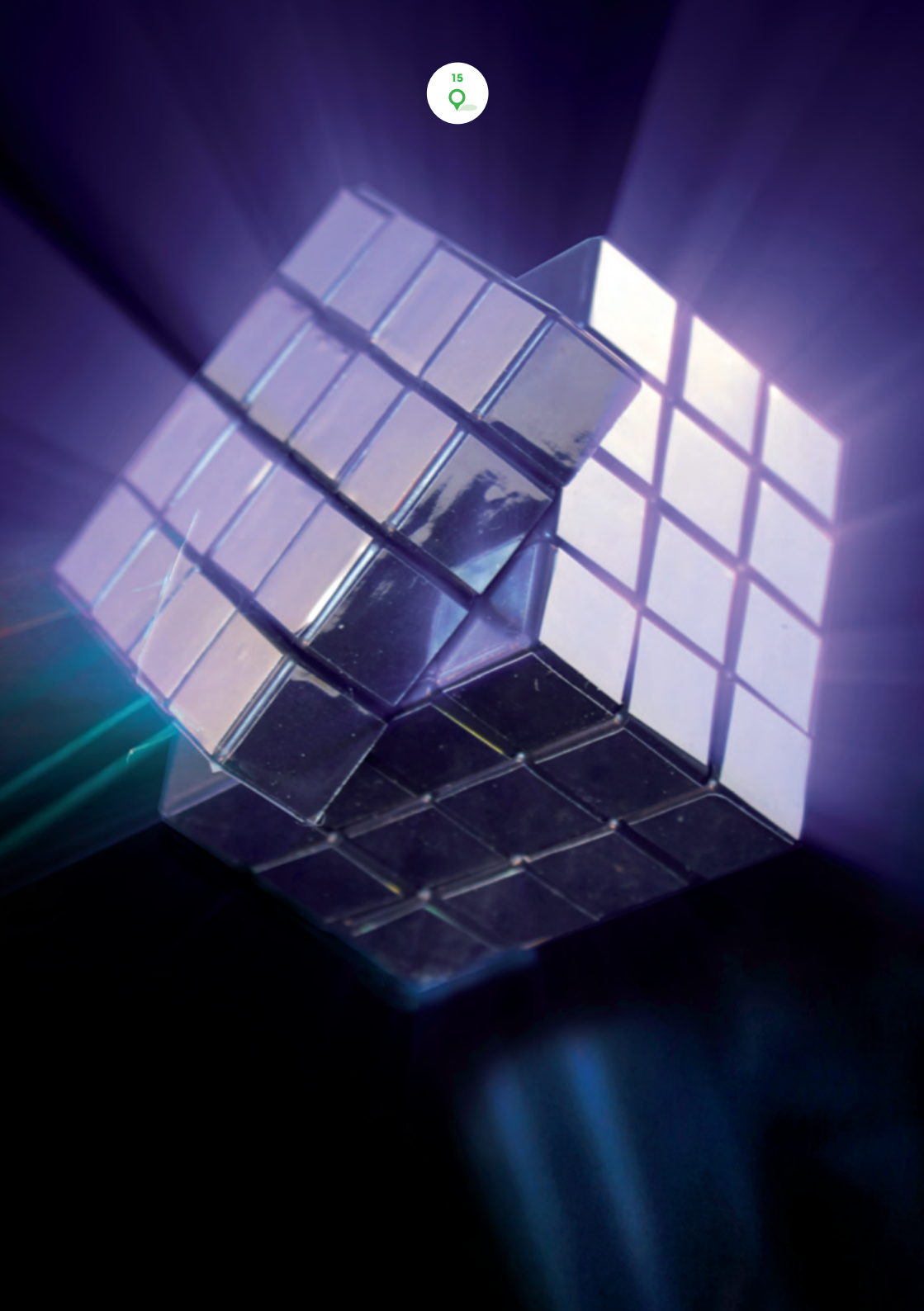
info@discoveryfestival.nl

DETAILS

Jaarlijks festival
in het najaar

Locatie: Amsterdam
Doelgroep: wetenschap-
pelijk geïnteresseerden





E-PULSE



MEDIA
FESTIVAL

FORMAT: EXPOSITIE, INTERACTIEVE INSTALLATIES, GAMES, E-MOVIES, AUDIOVISUELE PERFORMANCES, EXPERIMENTEN, CROSSMEDIALE-, DIGITALE- EN BEELDDE KUNST, PRESENTATIES, DEMONSTRATIES, ARTIST TALKS, WORKSHOPS, LEZINGEN

“Het E-Pulse Festival beleeft dit jaar de derde editie en het is de bedoeling dat er nog velen zullen volgen. Omdat het festival zich richt op de presentatie van de nieuwe media kunst met impact en beleving is het festival aantrekkelijk voor een breed publiek. Met als criterium de artistieke expressie en het creatieve gebruik van de digitale media en de presentatie van jonge afgestudeerde kunstenaars neemt het E-Pulse festival zowel regionaal als landelijk een eigen plaats in en we zien nog volop mogelijkheden om uit te groeien naar een festival met landelijk uitstraling en bekendheid. Binnen onze programmering zetten we in op samenwerking en uitwisseling van kennis en informatie en willen we ons ontwikkelen tot een ontmoetingsplaats voor jonge creatieve nieuwe mediakunstenaars.”

AN MAAS, E-PULSE

E-pulse, a digital art experience, is een kleinschalig festival dat in oktober 2010 voor de tweede keer plaatsvond. Het is een vrij nieuw digitaal kunst festival georganiseerd door de Stichting Noisivision. Net afgestudeerde beeldend kunstenaars presenteren hier hun digitale kunst. Het E-pulse festival is geaffilieerd aan het STRP festival. E-Pulse maakt de vertaalslag naar een groter en vooral breder publiek. Actuele kunstvormen worden toegankelijk gemaakt voor een groot publiek door deze vanuit verschillende perspectieven te belichten en met impact en beleving te presenteren.

WWW

www.e-pulsefestival.nl

E-MAIL

info@e-pulsefestival.nl

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival
in het najaar

Locatie: Breda
Doelgroep:
merendeel jongeren

Bezoekersaantal: ruim
2000 bezoekers in 2010





FIBER



MEDIA
FESTIVAL

FORMAT: AUDIOVISUEEL, DJ, VJ, PLATFORM

“FIBER brengt geïnteresseerden en specialisten samen uit het veld van audiovisuele kunst en elektronische muziek. Het festival is een fysieke plek waar makers en geïnteresseerden kennis delen en een netwerk opbouwen. Fiber maakt het mogelijk om te genieten van kunst en muziek en om kunstenaars, ontwerpers, muzikanten te ontmoeten. The EXPO is de plek waar ruimte is voor interactie, gesprekken en vragen. In een viertal lezingen delen specialisten in het veld hun visies en verhalen over hun werk. Voor nieuwelingen blijkt dit een geweldige manier om de wonderlijke en complexe wereld van de audiovisuele kunst te leren kennen.”

DIRECTIE FIBER

Het FIBER Festival is een kleinschalig nieuw Nederlands audiovisueel netwerkfestival, dat voor het eerst op 15 januari 2011 plaats vond in 'De Verdieping': de kelder van het bekende Trouw gebouw in Amsterdam. FIBER richt zich op een nieuwe generatie kunstenaars, ontwerpers en muzikanten (DJ's, VJ's en producers), die het belang van het delen van kennis begrijpen en zich gezamenlijk inspannen om een interdisciplinaire ervaring van (beeldende) kunst en muziek te realiseren.

WWW

www.fiber-space.nl

E-MAIL

info@fiberfestival.nl

LOGO



DETAILS

Nieuw jaarlijks festival dat voor het eerst plaatsvond in januari 2011

Locatie: Amsterdam
Doelgroep: een nieuwe generatie kunstenaars, designers, DJ's, VJ's en producers

Bezoekersaantal: ongeveer 800 bezoekers in 2011



19



20



21



22



27

FREEMOTE



MEDIA
FESTIVAL

FORMAT: CO-CREATIE, INSTALLATIES, LEZINGEN, FREEMOTE ACADEMY, AV PERFORMANCES, TENTOONSTELLINGEN, SCREENINGS, VIDEO MAPPINGS, MASTERCLASSES, VISUAL MUSIC MATINEE

“FREEMOTE = FREE & REMOTE collaboration = Cloud Computing = Akasha”

DIRECTIE FREEMOTE

Freemote bestaat twee jaar en is een bijeenkomst van elektronische kunstenaars en een podium voor creatievelingen en geïnteresseerden. Het bedenken en co-creëren van een onderwerp, daar gaat het om bij dit vijf dagen durende (inter)nationale festival in Utrecht. Vorig jaar organiseerde Born Digital FREEMOTE en bracht het in Utrecht een groep (inter)nationale nieuwe media artiesten bij elkaar om werk te presenteren aan een jonge diverse doelgroep. Gedurende het weekend van 30 en 31 oktober 2010 was er een publieksprogramma in het Utrechts Archief. FREEMOTE is de follow up van de voorafgaande events Utrecht meets Berlin (2009) en de Multimedia Lounge (2008).

Freemote ziet in Utrecht kansen liggen voor een internationaal nieuw media festival dat zich onderscheidt op het gebied van co-creatie. Het streven is om van FREEMOTE een jaarlijks terugkerend internationaal nieuw media festival te maken. Een event waar nieuwe doelgroepen actief in aanraking komen met nieuwe media kunst en cultuur, kansen liggen voor nieuwe makers, aansluiting wordt gezocht bij internationale netwerken en innovatieve toepassingen worden gepresenteerd.

WWW

www.freemote.nl (festival)
www.borndigital.nu
(organisatie)

E-MAIL

contact@borndigital.nu

LOGO

Freemote

DETAILS

Nieuw jaarlijks
festival in december

Locatie: Utrecht

Bezoekersaantal:
4000 per editie





FORMAT: CONCERT, ONLINE KUNST & MUZIEK, 3D, TECHNOLOGIE, WORKSHOP, INSTALLATIE, TALENT
STAGES & BEST OF GRADUATES YOUNGBLOOD AWARD

“Wanna Shock your Senses? Go GGOBOT! Singularity is near, resistance is futile...”

FESTIVAL DIRECTIE GGOBOT

GGOBOT is een multimediale kunst, muziek en technologie ervaring in de binnenstad van Enschede. Het festival wordt georganiseerd door stichting PlanetArt en vindt jaarlijks enkele dagen in de binnenstad van Enschede plaats. Naast de concerten en kunstinstallaties is de hoeveelheid interactieve live online kunst en muziek beduidend groot.

GGOBOT vindt plaats bij het brede publiek midden in de stad, GGOBOT biedt de nieuwste kunst en muziek van jong talent tot internationale top, het confronteert, verontrust, verwondert, verdiept, inspireert; GGOBOT werkt nauw samen met innovatieve kunst-, onderwijs- en wetenschappelijke instellingen uit binnen en buitenland. GGOBOT is een audiovisueel avontuur van drie lange dagen en nachten (inclusief stadscamping).

WWW

www.gogbot.nl

E-MAIL

planetart@planet.nl

LOGO



DETAILS

Jaarlijks stadsfestival
in september

Locatie: Enschede
Doelgroep: breed
publiek, liefhebbers van
innovatieve kunst, muziek
en technologie, in relatie
tot maatschappelijke
actualiteit

Bezoekersaantal:
ongeveer 15.000 bezoe-
kers, ruim 200 deelnemers





FORMAT: CONFERENTIE, LEZINGEN, DISCUSSIES, FILMVERTONINGEN, WORKSHOPS, EXPOSITIES,
OPTREDENS EN POP-UP SHOPS

“Ideeën zijn de nieuwe steenkool! Dat is het motto van het i_Beta/event, een conferentie met een festival atmosfeer. i_beta/ is een event dat zich met kleinskapitaal presenteert, door in de inhoud groot te zijn.”

FESTIVAL DIRECTIE I-BETA

I-Beta is een e-cultuur festival dat in mei 2011 voor de derde keer plaatsvond. Het festival is in het leven geroepen om lokaal nieuwe ideeën over economie, cultuur en maatschappij uit te wisselen. Het i_Beta/event is een tweedaags event dat sinds 2008 in Heerlen door stichting SocialBeta wordt georganiseerd. Het komt voort uit het zachte g event, een event voor de creatieve industrie in Limburg. Sinds 2009 is er daarnaast meer aandacht voor e-cultuur en sociale innovatie. Een breed spectrum van thema's kan aan bod komen. E-cultuur en het denken dat hier uit voortkomt, neemt een belangrijke plek in. Open-source principes, netwerkgedachte en de term beta (als een voortdurend in ontwikkeling zijn) vormen een leidraad voor de organisatie en inhoud. Het event kent een Euregionale insteek en in de programmering wordt uitdrukkelijk rekening gehouden met de omliggende Duitse en Belgische steden. Het programma is dan ook grotendeels Engelstalig.

WWW

www.ibeta.eu

E-MAIL

info@socialbeta.eu

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival in mei

Locatie: Heerlen
Doelgroep: creatief
ondernemers, overheden
en studenten

Bezoekersaantal:
ongeveer 3500



28



29



30



33



FORMAT: TALKS, WORKSHOPS, FIELD TRIPS, CONCERTEN, CONCERTEN, CLUB AVONDEN, SCREENINGS, PRESENTATIES, LIVE INTERVIEWS, PANELS, EXPOSITIE, VIDEOKUNST OP URBAN SCREENS, ONLINE TENTOONSTELLING

“Wars van gadget fetisjisme en dorre theorie zorgt Impakt met een jaarlijks festival en diverse andere productie- en presentatie projecten voor kritische feedback op ontwikkelingen in onze mediacultuur. Met onze programma’s laten we zien hoe kunst op een prikkelende manier reflecteert op rol van technologie in onze samenleving en analyseren we de relatie tussen media en beeldvorming”

ARJON DUNNEWIND, FESTIVAL DIRECTEUR

De jonge wereld van digitale media en aanverwante cultuur bevindt zich in een dynamisch spanningsveld van politieke, culturele en maatschappelijke invloeden. Stichting Impakt verkent dit spanningsveld op een avontuurlijke manier en nodigt vooraanstaande kunstenaars, critici, wetenschappers en andere denkers uit om hun visie te presenteren tijdens de verschillende Impakt events, met als hoogtepunt het jaarlijkse Impakt Festival. Ook online is Impakt actief op de webgallery van Impakt Online en met het Impakt Channel: twee digitale podia voor kunst op het internet. Daarnaast beschikt Impakt over een eigen productiehuis en een residentie programma, onder de naam Impakt Works. Ook jongeren worden uitgedaagd om een standpunt in te nemen bij de verschillende educatieve programma’s voor schoolklassen en studenten.

Impakt begon in 1988 als een ‘festival voor experimentele kunst’. Na de eerste succesvolle editie heeft het Impakt Festival zich verder ontwikkeld tot een international podium voor vernieuwing en kritische analyse, waarin ieder jaar een actueel thema wordt uitgewerkt. In 2011 vond de 22ste editie plaats op verschillende locaties in de stad Utrecht.

WWW

www.impakt.nl

E-MAIL

info@impakt.nl

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival in het najaar, waarvan de 22ste editie in 2011 plaatsvond

Locatie: Utrecht

Bezoekersaantal:
4600 bezoekers in 2010





INCUBATE



MEDIA
FESTIVAL

FORMAT: INDIE MUZIEK, - BEELDENDE KUNST, - THEATER EN - FILM

“Incubate steunt onafhankelijke cultuur en brengt het naar een groter publiek. Bezoekers en kunstenaars uit heel Europa zien Incubate als hun ruimte. De ontdekking is het product: Duitsers huren een bus om naar Tilburg te reizen, een Amerikaanse filmmaker raakt bevriend met een Italiaanse componist en begint een nieuw project. De kunstenaar, de bezoeker, de journalist, de vrijwilliger en de organisator zijn een integraal onderdeel van dit gevoel.”

FESTIVAL DIRECTIE INCUBATE

Incubate is een grootschalig jaarlijks festival voor independent culture (Indie) op meer dan dertig locaties in Tilburg. Het vindt plaats in een verscheidenheid aan locaties zoals de natuur, café's theaters, poppodia en musea. Het festival geeft een diverse kijk op indie cultuur; muziek, hedendaagse dans, film en beeldende kunst. Het festival heeft een breed programma met muziek, beeldende kunst, debat, theater en film. Meer dan 200 culturele voorlopers presenteren zich in een intieme context aan een internationaal publiek. Black metal staat naast free jazz en kunst naast inspirerend debat. Het festival begon in 2005 als een tweedaags festival met 47 kunstenaars. Binnen drie jaar groeide het uit tot een festival dat zich verspreidt over meer dan 8 dagen met meer dan 200 artiesten. De unieke mix van onafhankelijke muziek, kunst, theater en film groeide niet alleen in omvang, maar ook in disciplines.

WWW

www.incubate.org

E-MAIL

info@incubate.org

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival
in september

Locatie: Tilburg
Doelgroep:
internationaal publiek

Bezoekersaantal:
34.000 in 2010





MEDIA ART ³⁵

FLOW FESTIVAL

(MAFF)



FORMAT: PROJECTIES OP GEBOUWEN, EXPOSITIES, WORKSHOPPROGRAMMA

“In de nabije toekomst is alle kunst mediakunst.”

FESTIVAL DIRECTIE MAFF

Het Media Art Flow Festival is een in Almelo geworteld media-kunsthendival, dat op internationaal, nationaal, provinciaal (Overijssel) en stedelijk niveau mediakunst wil promoten. Eind maart 2009 vond de derde editie van het festival plaats. Dit was het eerste jaar waarin de mediakunst in de openbare ruimte werd getoond. Met het betreden van het publieke domein maakte MAFF een belangrijke stap richting het brede publiek. Ook op educatief gebied werd vooruitgang geboek: workshops aan scholieren werden uitgebreid en meer ingepast in het thema van MAFF. Dit leidde ertoe dat veel leerlingen samen met hun ouders de mediakunst route liepen die in Almelo werd uitgezet. In 2010 en 2011 werd de opzet van 2009 grotendeels gecontinueerd. Ook was er de start van samenwerking met meerdere partijen. Voor het eerst deden er ook kunstacademie studenten mee in masterclasses. Deze samenwerkingen zorgden ervoor dat MAFF breder werd uitgezet in de regio en dat het aantal scholieren dat meedeed wederom steeg.

WWW

www.mafffestival.eu

E-MAIL

info@mafffestival.eu

LOGO



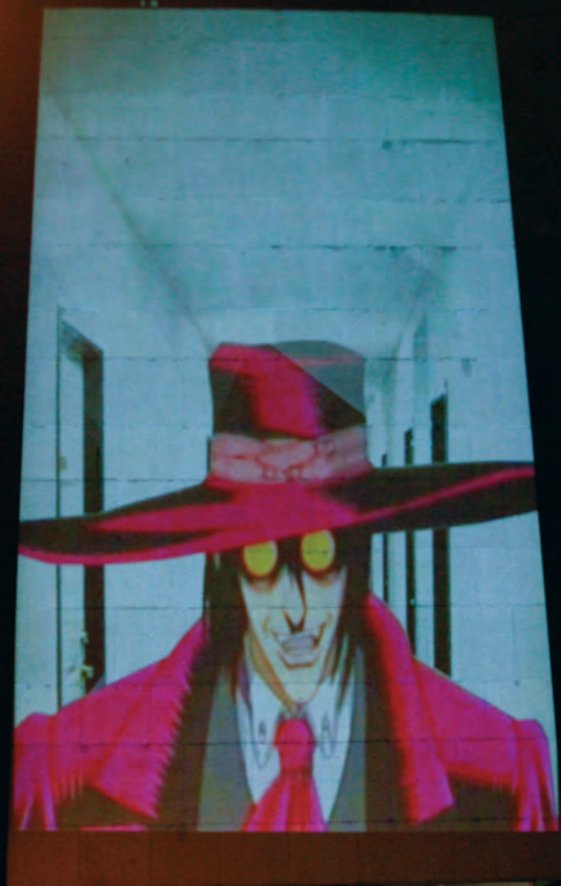
DETAILS

Nieuw jaarlijks
festival in september

Locatie: Almelo
Doelgroep: jongeren, jong
volwassenen, kunstliefhebbers

Bezoekersaantal:
8000 in 2011





street



MEDIA ART

FRIESLAND



FORMAT: MEDIA, KUNST, JONG TALENT, EXPOSITIE, PRIJS, DEBAT

“Door verbinding te zoeken met andere werkvelden zoals de wetenschap en het bedrijfsleven, en het belang van mediakunst te belichten ten aanzien van innovatie, het bieden van nieuwe perspectieven en inspiratie en het aanzetten tot bewustwordingsprocessen willen wij de waardering voor mediakunst en haar makers stimuleren.”

FESTIVAL DIRECTIE MEDIA ART FRIESLAND

De geschiedenis van het Friesland Media Art festival gaat terug naar de beeldend kunstenaar Wim Bors (1939). Hij stelde in 1994 het doel om in Friesland een mediakunsthier festival te organiseren met een actueel en internationaal overzicht van mediakunst. In 1995 organiseerde Bors dan ook het eerste festival. In 2000 werd de stichting Media Art Friesland opgericht en vanaf deze tijd presenteert het festival zich als platform voor jonge, veelbelovende en gevestigde kunstenaars en waar specialisten uit de beeldende kunst en cultuurwereld, studenten en een divers publiek elkaar kunnen ontmoeten.

WWW

www.mediaartfriesland.nl

E-MAIL

info@mediaartfriesland.nl

DETAILS

Jaarlijks festival dat meestal in het najaar plaatsvindt

Locatie: Leeuwarden

Doelgroep: nationaal, jong en oud, expert en leek





ODDSTREAM



MEDIA
FESTIVAL

FORMAT: ARTIST-IN-RESIDENCY, MULTIMEDIA WORKSHOPS GERICHT OP SCHOLEN, INTERACTIEVE KUNSTINSTALLATIES, EXPOSITIES, PERFORMANCES, DANS PROGRAMMERING MET VISUELE KUNST.

“Ik beschouw mediakunst en interactieve kunstinstallaties als de meest laagdrempelige vormen van kunst. Tegelijkertijd zijn het ook de kunstvormen die het meest ingewikkeld zijn om uit te leggen omdat mensen het moeten zien en meemaken om zich een beeld te vormen wat interactieve kunstinstallaties zijn of kunnen zijn. Oddstream heeft als doel deze kunst zichtbaar en daarmee toegankelijk te maken voor een breed publiek”

DOEKO PINXT, DIRECTEUR ODDSTREAM

Oddstream begon ooit als een internationale uitwisseling in Nijmegen waar multimedia producties gemaakt werden en is inmiddels uitgegroeid tot een waar festival. De naam Oddstream is een knipoog richting de mainstream, gangbare populaire cultuur en is ongeveer vijf jaar geleden bedacht. Oddstream wil bijzondere manieren van participatie, communicatie, media, kunst en cultuur op een toegankelijke manier laten zien en mixt graag verschillende stromingen. Ter voorbereiding van het festival komen er ongeveer 40 internationale kunstenaars bij elkaar die samen kunstinstallaties creëren die op het festival te zien zijn. Ook zijn er voorbereidende workshops gericht op scholen.

WWW

www.oddstream.org

E-MAIL

info@oddstream.org

LOGO



DETAILS

Nieuw jaarlijks
festival in oktober

Locatie: Nijmegen

Bezoekersaantal: de eerste editie bereikte 3.800



40



41



43



FORMAT: CONGRES PROGRAMMA, DIVERSE WORKSHOPS, PANELS, DISCUSSIEGROEPEN, BOOT-CAMPS EN HACKATHONS.

“PICNIC zal zich de komende jaren ontwikkelen van een jaarlijks festival tot een online en offline platform waar creatieve geesten gedurende het hele jaar samenkomen voor de uitwisseling van kennis, kunde en innovatieve ideeën.”

KITTY LEERING, PROGRAMMA DIRECTEUR PICNIC

In 2006 werd PICNIC opgericht door Marleen Stikker (Waag Society) en Bas Verhart (Mediarepublic) met steun van de stad Amsterdam en de rijksoverheid. Doelstelling was om de stad Amsterdam als "Creative Capital" op de internationale kaart te zetten en tot een ontmoetingspunt te maken voor creatieve denkers en doeners. Hoewel het festival in de beginjaren vooral een focus had op crossmedia technologie, werd de aandacht al snel uitgebreid naar bredere en actuele maatschappelijke onderwerpen en uitdagingen, waarbij de creatieve toepassing van technologie een positieve rol kan spelen.

Vandaag is PICNIC een platform waar creativiteit, wetenschap, technologie en business samenkomen om innovatieve ideeën voor maatschappij en business te verkennen.

WWW

www.picnicnetwork.org

E-MAIL

info@picnicnetwork.org

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival
in september

Locatie: Amsterdam
Doelgroep: creatieve
denkers en doeners met
diverse achtergronden

Bezoekersaantal: ruim
5.000 per editie



43



44



45

PLAYGROUNDS FESTIVAL



FORMAT: WORKSHOPS, FILMS, DOCUMENTAIRES, ANIMATIE, GRAPHIC EN CHARACTER DESIGN, ARTIST TALKS, CHARACTER DESIGN EN PERFORMANCE

“Door het steeds toenemende succes is Stichting Playgrounds haar activiteiten aan het uitbreiden. Playgrounds heeft in 2011 een extra dag voorafgaand aan het festival in Tilburg. Er is nu namelijk ook in Pakhuis De Zwijger te Amsterdam een editie van het festival toegevoegd. Een doel daarvan is om een nieuw publiek aan te spreken en hen te interesseren om naar de editie in Tilburg te komen.”

FESTIVAL DIRECTIE PLAYGROUND FESTIVAL

Playgrounds Audiovisual Arts Festival toont het digitale audiovisuele design van dit moment. Het programma bestaat uit een verzameling projecten van onder meer grafisch ontwerpers, animators, character designers, gameontwikkelaars en andere digitale artiesten. Niet alleen laat het festival veel innovatieve animaties en films zien, ook zijn de makers aanwezig om tijdens artist talks en vraag en antwoordsessies uitleg te geven over hoe hun werk tot stand komt.

WWW

www.playgroundsfestival.nl

E-MAIL

info@playgroundfestival.nl

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival
in oktober

Locatie:
Amsterdam en Tilburg

Bezoekersaantal:
ruim 3.500 per editie





DELIGHT

SONIC ACTS



FORMAT: INTERNATIONALE CONFERENTIE MET PRESENTATIES, LEZINGEN, PANEL DISCUSSIES, LIVE PERFORMANCES, FILM PROGRAMMAS, TENTOONSTELLINGEN, EXPERT MEETINGS, ARTIST IN RESIDENCIES & MASTER CLASSES

“Sonic Acts is a mind-dazzling, ear-dizzying experience, which fizzes with the most provocative new thinking about sound, and the most thoughtful and ingenious ways of making it.”

STEVEN CONNOR, SCHRIJVER & DIRECTEUR VAN HET LONDON CONSORTIUM

Sonic Acts is een festival dat sinds 1994 hedendaagse en historische ontwikkelingen op het snijvlak van kunst, technologie, muziek en wetenschap bevraagt, onderzoekt, samenbrengt en toont. Elke editie heeft een eigen thema. Sonic Acts heeft in de loop van de jaren naam gemaakt als een festival voor hedendaagse kunsten met aandacht voor esthetiek en vormonderzoek in het licht van zowel historische als technologische ontwikkelingen. Vanaf 2011 stelt Sonic Acts ook het jaarlijkse Kontraste festival in Krems (Oostenrijk) samen.

WWW

www.sonicacts.com

E-MAIL

info@sonicacts.com

LOGO

**sonic
acts**

DETAILS

Jaarlijks festival in de eerste maanden van het jaar met een langer lopende expositie. De meeste festivalactiviteiten vinden plaats in februari. Voorafgaand daaraan zijn er residenties, een masterclass en een aantal lezingen. De expositie loopt door tot eind april.

Locatie: Amsterdam

Bezoekersaantal:
7.000 in 2010



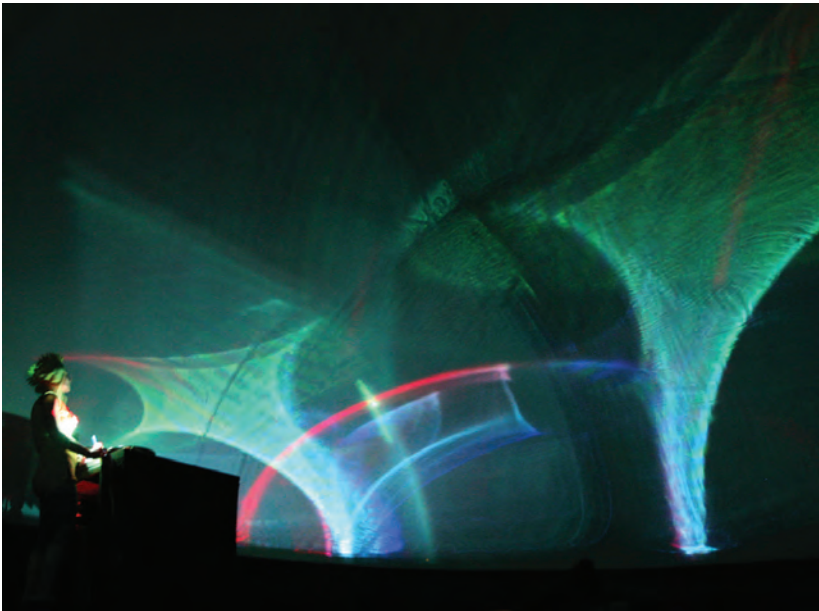
48



49



50



49

STATE X -



NEW FORMS

FORMAT: NACHTLEVEN, AVANT-GARDE, ROCK, ELEKTRONISCHE MUZIEK, CONCERT

“Het festival is een ontdekkingsreis in het onbekende om geïnspireerd te raken en bekende en minder bekende artiesten te ontdekken.”

STATE-X – NEW FORM FESTIVAL DIRECTIE

State-X – New Forms (geboren uit een samenwerking tussen HP en Paard van Troje) is een 10 dagen durend festival voor avant-garde rock, cutting edge electronics en nu-art in de stad Den Haag. State-X is een muziek georiënteerd festival met een deel (beeldende) kunst performances. State-X heeft een groot aantal gerespecteerde en inspirerende artiesten geprogrammeerd, zoals Aphex Twin, Sonic Youth, Pere Ubu, Lee Scratch Perry, The Melvins, Motorpsycho en Jamie Liddl. Daarnaast is er het gehele festival een doorlopende expositie met o.a. beeldende kunst-performances, lichtprojecties, videokunst en kunstinstallaties.

WWW

www.state-xnewforms.nl

E-MAIL

info@state-xnewforms.nl

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival
in december

Locatie: Den Haag

Bezoekersaantal:
ongeveer 6000 per editie



52



53



54



51

STREET CANVAS



FORMAT: PUBLIEKE RUIMTE, STEDELIJK, KUNST, MUZIEK

"Door iedere editie te werken met de meest vernieuwende en inspirerende kunstenaars in de openbare ruimte vormen wij een verrassend evenement dat voor een breed publiek toegankelijk is"

SHEVIA LIMMEN, INITIATIEFNEMER / CULTUREEL DIRECTEUR

StreetCanvas is een multidisciplinair kunstevenement waarin een samenspel ontstaat tussen de stad, de kunstenaars en haar bewoners en bezoekers. StreetCanvas vormt een 'happening' waarbij kunstenaars de stad als canvas gebruiken. StreetCanvas biedt op een vernieuwende en dynamische wijze een podium dat zichtbaar maakt wat de hedendaagse kunst op dat moment te bieden heeft. Een laagdrempelig evenement van energieke, creatieve en vernieuwende kunstenaars dat inwoners en bezoekers prikkelt om bewust te genieten van de stad en mediakunst. In de tweede editie van StreetCanvas wordt de stad Haarlem in een geheel nieuw daglicht gezet middels het thema *Playing the City*. Dit thema is voort gekomen uit de volgende vraag; Wat zou jij doen als je het voor 1 dag voor het zeggen zou hebben in de stad? *Playing the City* prikkelt kunstenaars en bezoekers om hierover na te denken en met een andere blik naar de stad te kijken om zo hun fantasie los te laten op de fundamenten van Haarlem.

WWW

www.streetcanvas.nl

E-MAIL

info@streetcanvas.nl

LOGO



DETAILS

17/18 oktober 2012

Locatie: Haarlem

Bezoekersaantal:
4000 bezoekers





FORMAT: MUZIEK, TECHNOLOGIE, KUNST, EUROPEES, MULTIDISCIPLINAIR, CONCERT

“Bezoeker van het STRP festival zijn niet slechts toeschouwers van kunst, maar maken vaak zelf deel uit van de kunstinstallatie. De lol en het enthousiasme tijdens de interactie met kunstwerken is duidelijk af te lezen aan de gezichten van het publiek. Wij willen mensen blijven inspireren en raken en een blijvende indruk achterlaten door op een creatieve manier muziek, kunst en technologie te combineren. Art loves technology!”

FRENS FRIJNS, DIRECTEUR STRP

Op STRP worden interactieve kunst, muziek, film, voorstellingen, gaming en robots allemaal gecombineerd in het jaarlijks 10 dagen durend festival. Internationale hoofdacts zoals the Chemical Brothers, Underworld en Aphex Twin, maar ook experimentele acts zoals Squarepusher of Venetian Snares zijn samen met prachtige kunstinstallaties te bewonderen. Ook is er een internationaal bezoekersprogramma en een educatieprogramma voor meer dan 5.000 middelbare scholieren. Eerdere exposities lieten het grootste overzicht zien van het werk van Granular synthesis (2009) en Lawrence Malstaf (2010).

WWW

www.strp.nl

E-MAIL

info@strp.nl

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival in
november

Locatie: Eindhoven
Doelgroep: mensen die
 bezig zijn met de toepas-
singsmogelijkheden van
technologie maar ook
kunnen genieten van
technologische kunst

Bezoekersaantal: 30.000
bezoekers in 2010





TODAYS ⁵⁹

ART



FORMAT: PUBLIEKE RUIMTE, STEDELIJK, KUNST, GELUID, TECHNOLOGIE, MODERNE KUNST

“De Stad als podium: dat vind ik uniek aan TodaysArt. Het belangrijkste plein van de stad gebruikt TodaysArt als een centrale podiumplek voor het festival. Als gevolg van de indeling van de stad is het plein relatief leeg tijdens het jaar. Er ontstaat daardoor een natuurlijke drang om die ruimte te willen transformeren. Dit gaat hand in hand met bepaalde maatschappelijke thema's van het festival en het feit dat Den Haag een internationale politieke middelpunt is. Dat gecombineerd zorgt ervoor dat TodaysArt een multi-gelaagd en zelf-innoverend festival is dat durft te vragen .”

REMCO SCHUURBIERS - PROGRAMMA DIRECTEUR TODAYSART

TodaysArt gebruikt en transformeert de stad en de infrastructuur en creëert tijdelijke ruimtes voor evenementen in inspirerende instellingen zoals de belangrijkste pleinen, openbare gebouwen, musea, concertzalen, clubs en theaters. Het gaat om de meest bekende podia en culturele instellingen, maar ook de vaak over het hoofd geziene en ondergewaardeerde openbare ruimtes, gebouwen en initiatieven; plaatsen die actief zijn betrokken bij het vormgeven van het karakter van de stad. Het festival bestaat sinds 2005 en heeft zich uitgebreid in 2011 tot festival dat ook in Brussel plaatsvindt. Door het aanbieden van een kwalitatief hoogwaardig programma en goedkope tickets

WWW

www.todaysart.nl

E-MAIL

info@todaysart.nl

LOGO



DETAILS

Jaarlijks festival
in september

Locatie:
Den Haag en Brussel

Bezoekersaantal:
gemiddeld 18.600
bezoekers per editie





TRANS NATURAL



FORMAT: TENTOONSTELLING, SYMPOSIUM, WORKSHOPS, INTERDISCIPLINAIRE MIX VAN KUNST, DESIGN EN ONDERZOEK

"A fertile ecology arises from nature and technology."

DIRECTIE TRANSNATURAL

Transnatural draait om technologie en natuur. De kern van het festival wordt gevormd door een vier weken durende tentoonstelling met een interdisciplinaire mix van kunstwerken, product-design, speculatief design, design van industriële processen en werk van interessante bedrijven, aangevuld met spannend ontwerp en onderzoek van universiteiten. Rondom de werken en methoden die in de tentoonstelling aan de orde komen worden workshops georganiseerd voor scholieren, studenten, professionals en andere geïnteresseerden. In het symposium wordt reflecteerd op de thema's en werken uit de tentoonstelling. Tijdens deze vier weken is een kleinschalig performance- en muziekprogramma ook onderdeel van het programma.

Het Transnatural festival heeft er inmiddels twee succesvolle edities opzitten en gaat verhuizen van TrouwAmsterdam naar het centrum van Amsterdam. De centrale focus van het festival is hoe de traditionele oppositie tussen technologie en natuur kan worden overstegen. Transnatural verlaat het oude, reactionaire natuur-idee, en omarmt een nieuw idee waarin natuur en technologie op gelijke voet staan.

WWW

www.beyondexpression.nl

E-MAIL

info@beyondexpression.nl

LOGO

**TRANS —
NATURAL**

DETAILS

Jaarlijks festival in
mei- juni

Locatie: Amsterdam

Bezoekersaantal:
gemiddeld 4000
per editie





URBAN⁶³ EXPLORERS



FORMAT: EEN CROSSDISCIPLINAIR LABYRINT MET EEN MIX VAN EXPERIMENTELE EN HEDENDAAGSE (MEDIA)KUNST, PERFORMANCES, (POP)MUZIEK, DANS, FILM, POËZIE EN THEATER

“Dordrecht begint zo langzamerhand haar jaarlijks terugkerend hoogtepunt te ontdekken. Ondanks het kleinstedelijke karakter wordt Urban Explorers festival geëxploreerd tot op metropoolwaardig niveau. Optredens die niet vaak plaatsvinden in Nederland, bieden wij exclusief aan. Met een ongewone mix van performances, filmvoorstellingen, dans, theater, poëzie, wetenschap, popmuziek en expedities is er een exploratie voor een volledig weekend.”

LINDA JANSSEN, FESTIVALCOÖRDINATOR EN ZAKELIJK LEIDER VAN URBAN EXPLORERS

Urban Explorers begon in 2006 en staat voor drie volle dagen eigenzinnige en vernieuwende concerten, expedities en performances in de oude binnenstad van Dordrecht. Er wordt opgetreden door artiesten die de grenzen van hun discipline aftasten en de onbekende wegen betreden met opmerkelijke cross-overs van films, (media)kunst, dans, performances, poëzie, (pop)muziek en theater als verrassend resultaat.

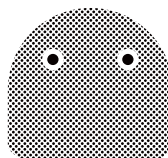
WWW

www.urbanexplorersfestival.nl

E-MAIL

urbanexplorers@dordrecht.nl

LOGO



urban explorers festival
concerten, expedities, animatiedonnie
17 t/m 19 juni, dordrecht
www.urbanexplorersfestival.nl

UE

DETAILS

Jaarlijks festival in mei

Locatie: Dordrecht

Bezoekersaantal:
7500 bezoekers in 2011



FESTIVALS MET MEDIAKUNST PROGRAMMERING

65



GLOW - FORUM OF LIGHT IN ART AND ARCHITECTURE

EINDHOVEN

Glow is een festival van lichtkunst- en designtoepassingen waarbij voor een deel gebruik wordt gemaakt van nieuwe media technologie.

www.gloweindhoven.nl

66



OVER HET IJ FESTIVAL

AMSTERDAM

Over het IJ festival is een locatietheaterfestival in Amsterdam Noord waar ook aandacht is voor experimenten met digitale media.

www.overhetij.nl

67



REWIRE

DEN HAAG

Rewire is een jaarlijks festival van hedendaagse muziek en beeldende kunst centraal staan. Nieuwe mediakunst heeft hier een grote rol in de context van muziek, exposities en lezingen.

www.rewirefestival.nl

68



HOLLAND FESTIVAL

AMSTERDAM

Holland Festival is sinds 1947 het grootste internationale podiumkunstenfestival van Nederland. Het festival heeft geen aparte mediaprogrammering, maar veel voorstellingen maken gebruik van nieuwe media.

www.hollandfestival.nl

69



FESTIVAL OF GAMES

UTRECHT

Festival of Games is een zakelijke conferentie, een expo met verschillende media componenten en Europa's grootste carrièrebeurs op het gebied van digitale games.

www.festivalofgames.nl

70



ROBODOCK

AMSTERDAM

Robodock is een industrieel kunstfestival met robots, mechanische installaties en elektronische muziek.

www.robodock.org



71



G-AMELAND

AMELAND

G-ameland is een game-festival waar professionals en studenten samenkomen om rondom een bepaald thema game prototypes te ontwerpen.

www.g-ameland.nl

72



GAME IN THE CITY

AMERSFOORT

Game in the City is een gamefestival waar mensen, producten en ideeën aan elkaar worden gekoppeld. Ook worden hier de Dutch Game Awards uitgereikt.

www.gameinthecity.nl

73



LOWLANDS

BIDDINGHUIZEN

Lowlands is een jaarlijks popfestival met een reeks grootschalige interactieve mediakunst installaties van o.a. Dropstuff.

www.lowlands.nl

74



INTO THE GREAT WIDE OPEN

VLIELAND

Into the Great Wide Open is een muziekfestival met een brede randprogrammering op het gebied van film en kunst. Op het festivalterrein zijn dan ook verschillende mediakunst-installaties te vinden.

www.intothegreatwideopen.nl

75



NOVEMBER MUSIC

'S HERTOGENBOSCH

November music is het een muziekfestival met een brede programmering op het gebied van hedendaagse muziek. De nadruk ligt bij het festival op gecomponeerde en geïmproviseerde muziek, maar er is ook ruimte voor elektronische muziek.

www.novembermusic.net

76



INTERNATIONAAL FILM FESTIVAL

ROTTERDAM

Het festival is een platform voor actuele filmkunst, voor opkomend en gevestigd filmtalent en voor film-gerelateerde kunst. Met programmaonderdelen zoals Cinema Reloaded besteedt het IFFR aandacht aan digitale cultuur.

www.filmfestivalrotterdam.com

77



NEDERLANDS FILM FESTIVAL

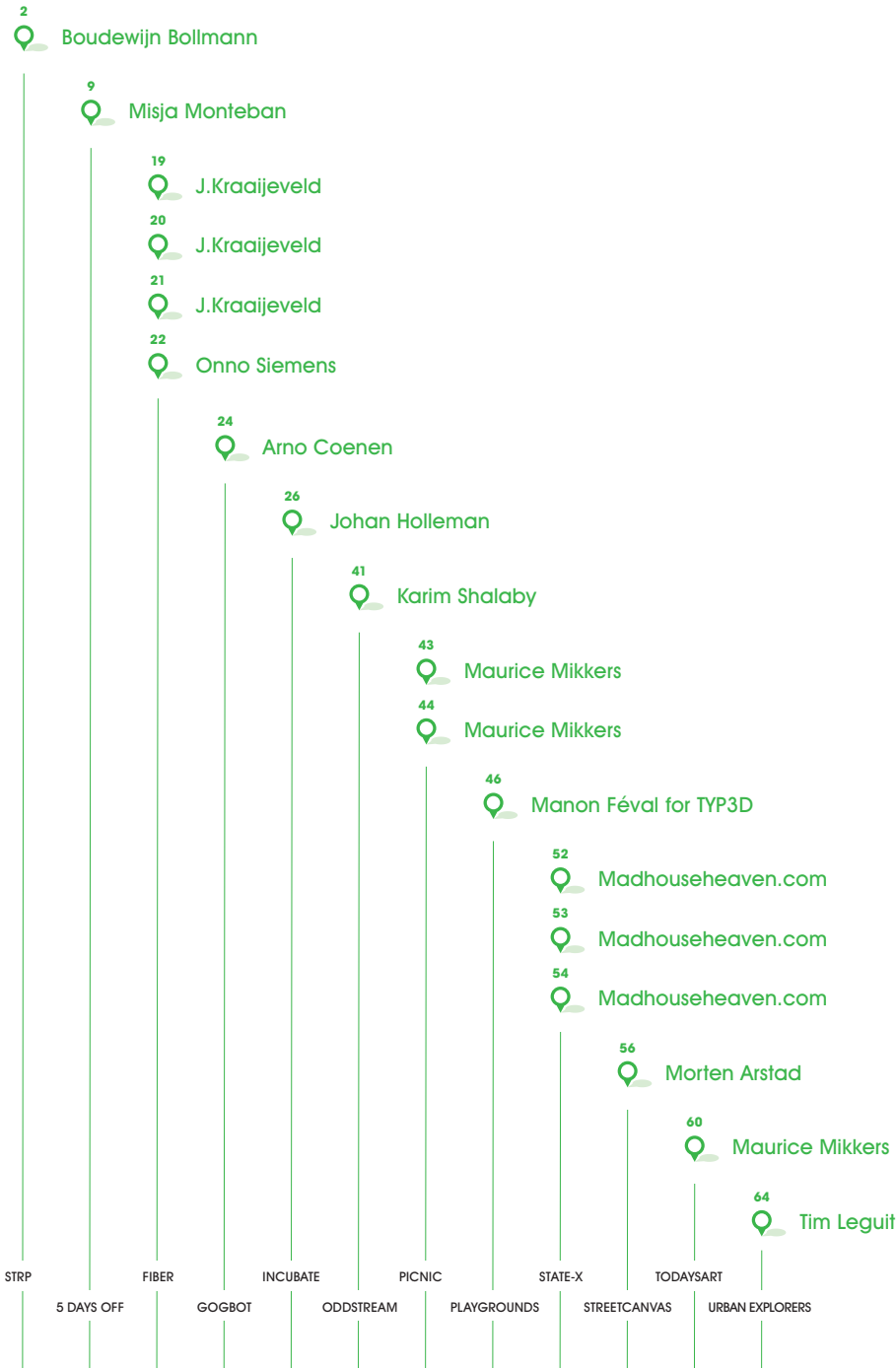
UTRECHT

Het Nederlands Film Festival is het festival voor alle Nederlandse filmproducties, van documentaire tot speelfilm. Het festival besteedt aandacht aan nieuwe media met het programma Beeldenstorm, waarin cinema in alle mediavormen worden opgenomen.

www.filmfestival.nl



FOTOGRAFIE





46



PICNIC

COLOFON

REDACTIE

Hans van Rompaey i.s.m.
Annette Wolfsberger (essay)
Annelot Dits
Lot Treffers

**virtueel_
platform**

Virtueel Platform 2011
www.virtueelplatform.nl

ONTWERP

WVDV (Willem, Walewijn)
www.studiowvdv.nl

MET DANK AAN:

Lucas van der Velden
(Sonic Acts),
Marije van de Vall
(Media Art Friesland),
Frens Frijns (STRP),
Joost Heijthuijsen (Incubate)
en alle mediafestivals.

Voor aanvullingen en opmerkingen
mail naar info@virtueelplatform.nl

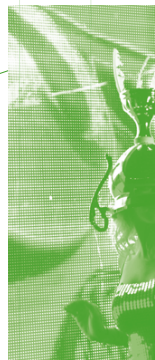
Download deze publicatie via
[www.virtueelplatform.nl/
mapping-mediafestivals](http://www.virtueelplatform.nl/mapping-mediafestivals)

The English version of this
publication can be found here:
[www.virtueelplatform.nl/
english/publications](http://www.virtueelplatform.nl/english/publications)

34



40



FR



8

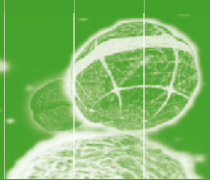


5 DAYS OFF

11



17



26



Deze publicatie biedt een zo volledig mogelijk overzicht van meer dan 20 Nederlandse mediafestivals, maar ook een analyse van de stand van zaken in festival-land: vier festivalmakers zijn aan het woord over het aanbod en waarom ze het begrijpelijk maken van de unieke ervaring en het streven naar bewustwording bij het publiek van de rol van technologie in onze maatschappij van belang vinden. Het is de eerste in een reeks overzichten van een deel van de e-cultuur sector in Nederland, uitgevoerd door het Virtueel Platform.

Virtueel Platform is het sectorinstituut voor e-cultuur in Nederland. Virtueel Platform stimuleert en versterkt vernieuwing van de cultuur door kennis over e-cultuur te delen, zichtbaar te maken en te vergroten.

CREATIVE COMMONS

The contents of this publication fall under the Creative Commons license.



Non-commercial



Attribution



No derivative works

23



virtueel_
platform

Virtueel Platform, 2011
www.virtueelplatform.nl

